

Parteneri:



PRIMĂRIA BISTRIȚA

ROMÂNIA
JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂSĂUD



CONSILIUL JUDEȚEAN

CONCURS



Idei crețe

Regulament de desfășurare

Centrul Europe Direct Bistrița, parte a Rețelei Europene de Informare Europe Direct, în parteneriat cu Primăria Municipiului Bistrița și Consiliul Județean Bistrița-Năsăud organizează concursul de gadget-uri *Idei crețe*.

1.Scopuri și teme

Nevoia de comunicare a elevilor cu privire la Uniunea Europeană se leagă de aspecte generale, teme europene de mare importanță pentru cetățeni. Accesul la informație facilitează deschiderea porții spre progres și evoluție. Pentru ca informația europeană să fie „gustată” de publicul cărui i se adresează, ea trebuie să fie cât mai atractivă și mai prietenoasă iar impactul său în rândul grupurilor țintă poate fi maximizat chiar prin implicarea acestora în procesul de realizare.

În plus, dezvoltarea creativității și inovativității sunt condiții de bază ale creșterii competitivității și progresului, elemente esențiale în susținerea Strategiei de la Lisabona pentru creștere economică și locuri de muncă.

În acest context, scopul concursului de gadget-uri *Idei crețe* este creșterea nivelului de informare generală, conștientizarea cu privire la teme de comunicare prioritare și dezvoltarea creativității în rândul elevilor din ciclul gimnazial

2. Cine poate participa

Participarea este deschisă tuturor elevilor de nivel gimnazial din România.

3.Cerințe

Termenul de gadget desemnează un obiect mic, un mecanism cu largi întrebuințări în gospodărie și în viața de toate zilele, „un mărunțiș”, prietenos, ingenios construit și ingenios de folos practic. Termenul gadget vine, de fapt, să completeze spațiul gol



Proiect co-
finanțat de
Uniunea
Europeană

Conținutul acestui material
nu reprezintă în mod necesar
poziția oficială a Uniunii
Europene



Parteneri:



PRIMĂRIA BISTRITĂ

ROMÂNIA
JUDEȚUL BISTRITĂ-NĂSĂUD



CONSILIUL JUDEȚEAN

lăsat de denumirile existente, fiind vorba de un obiect în măsură să satisfacă un capriciu uman oarecare.

Concursul se desfășoară pe două secțiuni:

1. Schițe;
2. Produse finite.

Produsele/schițele trebuie să:

- a) se constituie într-o contribuție personală, originală 100%;
- b) nu fi fost expuse în spații publice;
- c) nu fi fost înscrise și în alte concursuri anterioare;
- d) fie creative și inovatoare;

Dimensiuni maxime:

Schițe: min. A4, max. A3

Produse finite

- Lungime x lățime x înălțime: max. 20 cm x 20 cm x 20 cm

3. Condiții de participare și modalitate de înscriere

Formularul de înregistrare, Anexa la prezentul Regulament și lucrările vor fi transmise până cel târziu la data de **20 noiembrie 2010, data poștei și/sau data de recepție a mesajului.**

Formularul de înregistrare se va transmite exclusiv pe adresa de e-mail: europedirect@cciabn.ro. În momentul recepției Formularului de înregistrare, participanții vor primi un mesaj de confirmare a înregistrării.

Lucrările pentru **Secțiunea 1. Schițe** pot fi trimise:

- prin e-mail, scanate, în format pdf, jpg sau tif;
- prin poștă, la adresa Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud, Centrul Europe Direct Bistrița, Str. P. Ispirescu, nr. 15A, cod 420181, jud. Bistrița-Năsăud.

Lucrările pentru **Secțiunea 2. Produse finite** vor fi trimise prin poștă, la adresa mai sus menționată.

Lista cu participanții și descrierea produsului va fi publicată pe site-ul Centrului Europe Direct Bistrița (www.cciabn.ro/europedirect), conform calendarului.

Produsele trimise după termenul limită sau care nu întrunesc condițiile impuse vor fi excluse din concurs.

Participanții se pot înscrie la ambele secțiuni, însă pot trimite doar o singură lucrare pentru fiecare categorie.

3. Evaluarea lucrărilor

Un Juriu special compus din experți calificați va selecta câștigătorii premiilor pentru fiecare din cele 2 secțiuni constând în obiecte în valoare totală de 300 EURO, astfel: premiul I în valoare de 100 EURO și mențiune în valoare de 50 EURO. De asemenea, participanții vor fi răsplătiți cu materiale promoționale realizate de Centrul Europe Direct Bistrița.

Pentru evaluarea lucrărilor se vor lua în calcul următorii parametri: creativitate și inovativitate, aprecierea artistică, originalitatea lucrării, atractivitatea și impactul.

Juriul își rezervă dreptul de a nu decerna toate premiile.



Proiect co-
finanțat de
Uniunea
Europeană

Conținutul acestui material
nu reprezintă în mod necesar
poziția oficială a Uniunii
Europene



Parteneri:



PRIMĂRIA BISTRIȚA

ROMÂNIA
JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂSĂUD



CONSILIUL JUDEȚEAN

Centrul Europe Direct Bistrița poate considera oportună multiplicarea la scara largă a celor mai bune produse.

Toate fazele competiției incluzând rezultatele finale vor fi publicate pe site-ul Europe Direct Bistrița.

4. Agenda concursului

Activitate	Termen limită	
Înscrierea participanților (trimiterea formularului de înscriere și a produselor/schițelor)	20 noiembrie 2010 - data poștei pentru lucrările trimise prin poștă - ora 23,59 – ora de recepție a mesajelor electronice	Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud, Centrul Europe Direct Bistrița, Str. P. Ispirescu, nr. 15A, cod 420181, jud. Bistrița-Năsăud europedirect@cciabn.ro
Jurizarea	5 decembrie 2010	www.cciabn.ro/europedirect
Anuntarea rezultatelor	6 decembrie 2010	www.cciabn.ro/europedirect

6. Decernarea premiilor

Câștigătorii concursului vor fi publicați pe site-ul Centrului Europe Direct Bistrița. Decernarea premiilor se va realiza în cadrul Conferinței “Acasă în Europa”, în cursul lunii decembrie 2010.

7. Secretariatul concursului

Informațiile necesare și asistența vor putea fi obținute contactând Centrul Europe Bistrița la numerele de telefon: 0263 230640; 210039 sau la adresa de mail europedirect@cciabn.ro, d-na Elena Bărbos - consilier de comunicare.



Proiect co-
finanțat de
Uniunea
Europeană

Conținutul acestui material
nu reprezintă în mod necesar
poziția oficială a Uniunii
Europene